

WAPA-TV: de la televisión análoga a la convergencia digital

En este estudio de caso se examina, analiza e investiga en profundidad el proceso evolutivo que ha experimentado WAPA-TV desde sus inicios hasta el presente. Durante los años que ha permanecido vigente transmitiendo su señal al público televidente, Canal 4 ha experimentado una evolución marcada por cambios tecnológicos, sistemas de transmisión, potencia de señal y otros procesos mediáticos que han contribuido al desarrollo de esta empresa televisiva. WAPA formó parte de los medios tradicionales que evolucionaron ante la llegada de nuevas tecnologías, demostrando cómo un medio de comunicación pudo adaptarse a los retos que trajo el mundo moderno y reinventarse ante estos cambios. Posteriormente, la estación se integró a las diferentes plataformas que emergieron en el entorno digital, haciendo que sus señales televisivas, productos informativos y diversos formatos llegaran a nuevas audiencias. En este estudio de caso veremos cómo WAPA-TV transformó sus formatos de producción mediante un proceso de integración de nuevas tecnologías y prácticas de comunicación que se fueron articulando hasta conformar la estación televisiva que conocemos actualmente.

Los comienzos de WAPA-TV se remontan a la década de 1950. José Ramón Quiñones, dueño de WAPA Radio, fue uno de los emprendedores que impulsaron la televisión en Puerto Rico. Las siglas de WAPA provienen de la abreviatura de Asociación de Productores de Azúcar. El 19 de abril de 1952, su dueño solicitó a la FCC una licencia para transmitir y, el 15 de marzo de 1954, esta fue concedida para operar. Después de realizar varias transmisiones de prueba, el 1 de mayo de 1954 WAPA-TV comenzó su programación regular (Puerta de Tierra, s. f.). EnciclopediaPR

ubica a WAPA-TV, junto con WKAQ-TV, entre las pioneras de la televisión en Puerto Rico en 1954. También resalta la importancia que tuvo la televisión en aquella época, cuando la difusión de información desempeñó un papel importante en la sociedad y contribuyó al desarrollo de una cultura de masas en Puerto Rico (Grupo Editorial EPRL, 2020). Desde sus comienzos, Canal 4 transmitió su señal mediante una antena transmisora y mantuvo este sistema como parte de su modelo original (Puerta de Tierra, s. f.). El contenido llegaba al público mediante televisión abierta y una programación determinada. En otras palabras, el modelo tradicional de WAPA-TV consistía en un transmisor, una señal televisiva, un televisor y una audiencia.

La convergencia mediática llega a WAPA-TV a principios del nuevo milenio. Durante este periodo comenzaron a realizarse cambios administrativos y a adquirirse nuevos equipos tecnológicos, como el Super Doppler para el Departamento de Noticias. En 2006, la estación televisiva empezó a dar sus primeros pasos para entrar al entorno digital. Se creó una división interactiva desde la cual se desarrollaron sus primeras páginas de Internet y se lanzó WAPA Móvil. La idea fue distribuir programación mediante televisión, computadora y teléfono celular (Puerta de Tierra, s. f.). Luego, el 12 de junio de 2009, la estación, junto con cientos de canales en Estados Unidos y Puerto Rico, apagó la señal análoga que había utilizado desde 1954 para transmitir a sus televidentes (Primera Hora, 2009). Desde entonces, comenzó a transmitir únicamente en formato digital. Posteriormente, a finales de 2009, WAPA-TV comenzó a transmitir una señal HD o de alta definición. En otras palabras, la convergencia mediática se fue desarrollando durante la primera década del 2000,

cuando la estación pasó de la televisión análoga a un formato digital e incorporó una distribución multiplataforma (Puerta de Tierra, s. f.).

La transformación de WAPA demuestra que ha ido adaptándose al ecosistema informativo mediante una convergencia mediática impulsada por el desarrollo de nuevas tecnologías y diferentes plataformas. El hecho de que haya ocurrido una convergencia mediática dentro de su programación televisiva no implica la desaparición del medio tradicional. Al comparar el modelo tradicional de WAPA-TV que predominaba durante la década de 1990 con el entorno digital actual, se puede observar un cambio en la manera en que la audiencia recibe y participa en los contenidos. Por ejemplo, Canal 4 mantiene un modelo tradicional de transmisión de noticias durante el día y los fines de semana, con bloques informativos, presentadores y una programación lineal. Una característica importante de este modelo tradicional es que requiere que sus reporteros sean competentes en su desempeño a la hora de buscar la noticia y llevar la información al público. En otras palabras, los medios tradicionales cuentan con criterios profesionales y editoriales para seleccionar quiénes producen y presentan la información al público. En cambio, los modelos digitales y las redes sociales han cambiado muchos de los roles tradicionales. Las plataformas digitales ofrecen a sus consumidores la posibilidad de tener sus propias cuentas personalizadas, compartir e interactuar con contenidos de otros usuarios y producir sus propios contenidos audiovisuales, entre otros beneficios. Por último, las noticias en plataformas digitales se consumen bajo demanda, se actualizan y generan una interacción inmediata de los usuarios por medio de los comentarios. Esta evolución continuó en 2023 con la transformación de WAPA.TV, la integración de sus marcas en una aplicación móvil y la

distribución de contenidos mediante servicios OTT como Apple TV, Amazon Fire TV y Roku (NotiCel, 2023).

Podemos concluir que WAPA-TV ha sido una estación de televisión que ha evolucionado tecnológicamente a medida que ha crecido como medio de comunicación. Sus orígenes se remontan al uso de la tecnología analógica, mediante la cual transmitía una gran cantidad de información a su público televidente. Luego, con la llegada de la tecnología digital, transformó su sistema de transmisión a uno totalmente digital y posteriormente incorporó la alta definición, ofreciendo una mayor calidad de imagen y sonido. Posteriormente, con la llegada de la convergencia mediática, WAPA-TV actualizó su producto informativo y sus formatos para distribuirlos a través de múltiples plataformas, pero sin dejar atrás su modelo tradicional de transmisión de noticias. En otras palabras, Canal 4 ha sabido actualizar sus transmisiones, poniéndose a la vanguardia de las nuevas tecnologías, plataformas emergentes y formatos, pero sin abandonar su modelo tradicional de transmitir información a su público.

Referencias

Grupo Editorial EPRL. (2020, 19 de noviembre). *Breve historia de la televisión en Puerto Rico*. EnciclopediaPR.

<https://enciclopediapr.org/content/breve-historia-television-de-puerto-rico/>

NotiCel. (2023, 9 de mayo). *Wapa Televisión anuncia una transformación en sus plataformas digitales*.

<https://noticel.com/entretenimiento/television/20230509/wapa-television-anuncia-una-transformacion-en-sus-plataformas-digitales/>

Primera Hora. (2009, 12 de junio). *Cambia la forma de ver y hacer televisión*.

<https://www.primerahora.com/entretenimiento/cine-tv/notas/cambia-la-forma-de-ver-y-hacer-television/>

Puerta de Tierra. (s. f.). *Historia de WAPA TV*.

<https://www.puertadetierra.info/edificios/wapa/wapa.htm>

Declaración de uso de IA generativa

Para la elaboración de este estudio de caso utilicé ChatGPT como herramienta de apoyo para la búsqueda y localización de fuentes de información, así como para la revisión de ortografía, gramática, sintaxis, claridad y precisión conceptual. También se utilizó para verificar el formato de las citas y referencias bibliográficas según APA 7. El análisis, los argumentos, la estructura y la redacción original del contenido fueron desarrollados por el autor.

