

Centro de Periodismo Investigativo (CPI) :

Estudio de caso sobre usabilidad y viabilidad en el entorno digital

Juliza D. Dávila Concepción y Samuel Rosario Resto

Maestría en Periodismo e Innovación, Universidad del Sagrado Corazón

PER 601 – Convergencias y contrastes: Medios informativos emergentes y tradicionales

Dra. Yaritza Medina Montañez

20 de septiembre de 2026

Centro de Periodismo Investigativo (CPI)

Estudio de caso sobre usabilidad y viabilidad en el entorno digital

En una era donde los medios de comunicación digital y las plataformas sociales son parte esencial del enfoque periodístico, nace el Centro de Periodismo Investigativo (CPI), una entidad sin fines de lucro fundada en 2007 por los periodistas Omayra Sosa Pascual y Óscar J. Serrano. En este estudio de caso consideramos los aspectos de usabilidad y viabilidad en el entorno digital, las alianzas que se integran al medio y el método que emplea el CPI para sustentar el proyecto. Este análisis está respaldado por un método de investigación basado en la observación de sus plataformas sociales, referencias corroborables e información adquirida de la plataforma digital.

El CPI produce contenido de investigación enfocado en asuntos de interés público en Puerto Rico. El nacimiento del CPI fue impulsado por las limitaciones en el acceso a la información por parte de las agencias gubernamentales y privadas de la isla. La entidad propuso establecerse como una herramienta de lucha por los derechos de una prensa libre, con la misión de *“fomentar el acceso a la información del pueblo de Puerto Rico mediante: el periodismo de investigación, la litigación y la formación periodística”*. (Centro de Periodismo Investigativo, s. f.). El interés del CPI por fomentar el acceso a la información lo ha llevado a ser *“demandante en 15 casos de acceso a la información en tribunales del Estado Libre Asociado y en el foro federal”*. (Centro de Periodismo Investigativo, s. f.).

Desde su fundación, el CPI funge como medio nativo digital independiente. En su plataforma ofrece instrumentos de usabilidad que permiten al usuario acceder a sus contenidos y navegar por ellos de forma rápida y accesible. Esta estructura fortalece el acceso de la información de forma directa y facilita la experiencia de navegación del usuario. El medio establece que una ciudadanía bien informada es un requisito básico de una democracia

justa y verdadera. Con este enfoque, la entidad permite el acceso gratuito a sus artículos investigativos y aprueba, reconociendo la autoría, la publicación de estos en otros medios nacionales e internacionales. El portal del CPI es un medio de contacto con una comunidad que requiere el acceso a la información y a talleres ofrecidos por el mismo centro, dirigidos a quienes quieren informarse sobre investigaciones actuales o realizar reclamos ante los tribunales. (Centro de Periodismo Investigativo, s. f.). El CPI invita a la ciudadanía a enviar solicitudes de investigación, quejas, aclaraciones, información, pruebas, testimonios u observaciones a quienes quieran comunicarse anónimamente mediante su plataforma web. El medio aborda problemas sociales, políticos, culturales y asuntos que ameritan la intervención periodística desde la misión de defender los derechos del pueblo.

Según la actual directora y editora en jefe del CPI, Carla Minet, *“La capacidad del CPI para trabajar en alianza con medios internacionales y de Puerto Rico, así como de acompañar su gestión investigativa con la litigación por el acceso a información, hacen del CPI un medio único e influyente en la discusión pública”*. Recientemente, el Centro de Periodismo Investigativo dio a conocer una alianza colaborativa junto a Bonita Radio y a la multiplataforma de Jay Fonseca PR. Esta alianza la protagonizaron las periodistas Vanessa Colón Almenas (del CPI), Carmen Enid Acevedo (de Bonita Radio) y Bárbara Josefina Figueroa Rosa (de Jay Fonseca PR) tras unir esfuerzos para publicar su reciente reportaje: *Juan González Galarza, la sombra del Zar de Energía*.

Según destacó Colón Almenas, este esfuerzo colaborativo fue una pieza clave para el cruce de documentos, hallazgos y datos que formaron el reportaje. Como bien resaltaron las periodistas en su transmisión en vivo el pasado viernes, 4 de septiembre, su esfuerzo colaborativo es uno de gran rigor, en el que las fuentes no se comparten entre ellas. Toda la

información obtenida durante el proceso investigativo es verificada palabra por palabra y sustentada con evidencia. Carmen Enid Acevedo resaltó que *“la única manera en la que podemos (los medios de comunicación) multiplicar los buenos trabajos es uniendo nuestras plataformas”*. Esta alianza del CPI, Bonita Radio y Jay Fonseca PR fomenta la unión entre los medios para combinar capacidades investigativas y ampliar la distribución de contenido.

Paralelamente, el CPI se asocia con la Facultad de Derecho de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y ofrece servicios de representación legal en los tribunales para litigios en esta área del derecho. De manera complementaria, incorpora al proyecto periodístico *Todas*, un medio digital que tiene como propósito reflejar las voces de mujeres puertorriqueñas y los asuntos que afectan al sector femenino de la prensa local.

El Centro de Periodismo Investigativo presenta una plataforma web que permite el fácil acceso a la información periodística. En ella, los usuarios pueden navegar entre las diferentes categorías noticiosas, acceder a series investigativas y compartir los artículos en sus redes sociales. Al mismo tiempo, pueden realizar donaciones, comprar productos de la marca y acceder a los recursos audiovisuales del CPI, como los podcasts *De Cerca* y *Agenda Propia*. El medio integra los esfuerzos de su plataforma digital junto a la interacción en las redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y X (conocida como Twitter). En sus plataformas hacen uso de hipertextos, imágenes, videos y recursos multimediales adaptados a los diferentes medios.

El Centro de Periodismo Investigativo cuenta con un modelo organizacional sin fines de lucro. Es financiado por las donaciones de empresas, fundaciones e individuos que deciden aportar al crecimiento del medio. Este modelo permite la sostenibilidad del medio y está diseñado para mantener independencia editorial frente a las presiones políticas y

comerciales. Para fomentar la transparencia y evitar agendas ocultas, el CPI divulga en su plataforma digital la información anual de las donaciones que sobrepasan los 500 dólares.

Podemos concluir que el modelo periodístico que compone una estructura organizacional enfocada en el entorno digital y orientada a una independencia sostenible ha sido uno de los elementos primordiales del Centro de Periodismo Investigativo. La usabilidad de este medio periodístico facilita el acceso gratuito a su plataforma y a sus investigaciones, obtener recursos audiovisuales y otros datos de alto valor, tanto para la comunidad periodística como para la ciudadanía. Además, el CPI ha logrado ampliar sus investigaciones gracias a múltiples alianzas con otros sectores, medios y organizaciones, lo que potencia sus capacidades profesionales sin abandonar sus principios de verificación y rigor periodístico. Cuando hablamos de viabilidad, este medio informativo representa una opción muy acogedora para varios medios y sectores de la comunidad donde ofrecen disponibilidad de información valiosa y transparencia institucional a pesar de que es una organización sin fines de lucro. De igual forma, las herramientas digitales, su modelo financiero independiente y sus colaboraciones son las bases primordiales para que esta organización periodística pueda mantener una propuesta dirigida a la investigación, el acceso a la información y, sobre todo, al interés público.

Referencias

Agosto Maldonado, L. E. (2013, 7 de abril). *“Bonita” la radio “online”*. Primera

Hora. <https://www.primerahora.com/noticias/ciencia-tecnologia/notas/bonita-la-ra-dio-online/>

Centro de Periodismo Investigativo. (2018, noviembre). *Centro de Periodismo Investigativo inicia campaña para impulsar su crecimiento*. <https://periodismoinvestigativo.com/2018/11/centro-de-periodismo-investigativo-inicia-campana-para-impulsar-su-crecimiento/>

Centro de Periodismo Investigativo. (2026, 4 de septiembre). *Alianza investigativa: ¿Quién es el hombre a la sombra del Zar de Energía?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BXzbd98FO1g>

Centro de Periodismo Investigativo [@cpipr]. (s. f.). *Posts [Perfil de X]*. X. <https://x.com/cpipr>

Centro de Periodismo Investigativo [@cpipr]. (s. f.). *Publicaciones [Perfil de Instagram]*. Instagram. <https://www.instagram.com/cpipr/>

Centro de Periodismo Investigativo. (s. f.). *Centro de Periodismo Investigativo [Página de Facebook]*. Facebook. <https://www.facebook.com/cpipr>

Centro de Periodismo Investigativo. (s.f.). *Contáctenos*. <https://periodismoinvestigativo.com/contactenos/>

Centro de Periodismo Investigativo. (s.f.). *Historia*. <https://periodismoinvestigativo.com/historia/>

Centro de Periodismo Investigativo. (s.f.). *Misión y visión*. <https://periodismoinvestigativo.com/mision-y-vision/>

Centro de Periodismo Investigativo. (s.f.). *Quiénes somos*. <https://periodismoinvestigativo.com/centro/>

Declaración de uso de Inteligencia Artificial Generativa

Para la realización de este estudio de caso se utilizó ChatGPT como herramienta de apoyo para la búsqueda de información disponible en la web, la consulta de la ortografía de palabras y la elaboración y revisión de referencias bibliográficas en formato APA 7. La investigación, selección y análisis de las fuentes, así como la interpretación y redacción del contenido, fueron realizados por los autores.